



Text- Und Sprachgestaltung in Der Werbung

By Ines Schmidt

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 28 pages. Dimensions: 8.1in. x 5.7in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien Kommunikation - Fachkommunikation, Sprache, Note: 1, 3, FH fr angewandtes Management Erding, Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung ist allgegenwrtig. Man findet sie in Zeitschriften, im Fernsehen, im Internet, an Plakatwnden, im Radio oder im Briefkasten. Sie kommt in Form von Plakaten, kurzen Filmen, Pop-Ups, E-Mails und Broschren. Sogar in persnlichen Gesprchen wird unbewusst oder bewusst geworben. Manche empfinden diese Reklame als ntzliche Information, andere hingegen als lstig oder sogar als Manipulation. Der Erfolg guter Werbung ist jedoch unbestritten. Schon Henry Ford war der Meinung: Wer nicht wirbt, der stirbt. Denn wer keine Werbung macht, ist beim Kunden auch nicht bekannt. Und da es niemand kennt, kann es nicht gekauft beziehungsweise in Anspruch genommen werden. Dies gilt fr Unternehmen, die Produkte fr Unternehmen anbieten ebenso wie fr jene, die ihre Produkte unter die breite Bevlkerung bringen mchten. Hierbei drngt sich die Frage auf, was die Werbung eines Unternehmens denn besonders erfolgreich macht. Was veranlasst den Kunden also dazu, die beworbenen Produkte zu kaufen Zu Beginn der Ausfhrungen wird vorgestellt, was Werbung ist und an wen sie sich richten kann. In nachfolgenden Erluterungen...



READ ONLINE
[2.23 MB]

Reviews

Completely among the best pdf We have at any time study. We have study and i am sure that i am going to likely to read yet again once again in the foreseeable future. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Penelope O'Conner DDS**

Simply no terms to explain. I am quite late in start reading this one, but better then never. Its been written in an remarkably easy way and is particularly merely soon after i finished reading this book where basically changed me, affect the way i really believe.

-- **Prof. Jedediah Kuhic DVM**