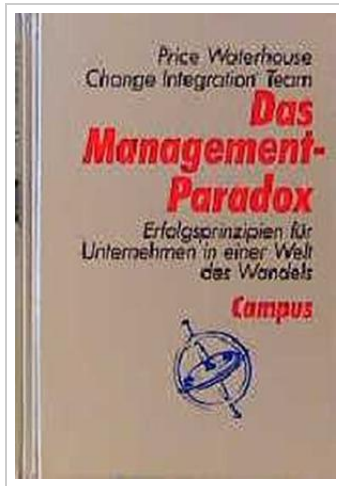




Das Management- Paradox. Erfolgsprinzipien für Unternehmen in einer Welt des Wandels.

By -

Campus Fachbuch, 1997. Gebundene Ausgabe. Condition: Neu. Neu Neu/sofort versandbereit - auf Lager - Das Management-Paradox ist eine harte Abrechnung mit den gängigen Tips und Techniken der Unternehmensführung und Managementphilosophien der vergangenen Jahre. Es basiert auf einer Befragung von mehreren hundert Führungskräften in den USA und Europa. Dabei zeigte sich, daß sich viele Manager zu sehr von Managementströmungen abhängig gemacht haben. Kein Unternehmen aber kann es sich mehr leisten, irgendswelchen Heilstheorien hinterherzulaufen. Das Hauptanliegen des Buches ist es, zu vermitteln, daß Führungsmanschaft und Mitarbeiter wieder lernen müssen, mit Widersprüchen zu leben. Etwa dem Widerspruch zwischen einer starken Führung einerseits und der Eigenverantwortung der Mitarbeiter andererseits - oder aber dem Zwang zum Wandel und dem gleichzeitigen Bedürfnis nach Stabilität. Gerade diese Gegensätze verhindern, daß Managementtheorien in der Praxis funktionieren. Das Buch zeigt, wie derartige Spannungen geschickt ausgeglichen und bewältigt werden. 299 pp. Deutsch.



READ ONLINE

[6.3 MB]

Reviews

Comprehensive information! Its this type of very good read. It is writter in basic words instead of hard to understand. You are going to like how the article writer compose this pdf.

-- **Mabel Corwin**

Basically no phrases to clarify. It really is rally fascinating throgh reading time. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Anabel Zemplak**