



Marken erfolgreich gestalten

By David A. Aaker

Berlin Springer Fachmedien Wiesbaden Springer Sep 2015, 2015. Sonstige Video. Condition: Neu. Neuware - Ein kompakter Überblick über die nützlichsten Konzepte und Methoden für die Entwicklung starker Marken, die sich im Wettbewerb erfolgreich differenzieren. Die 20 Grundsätze basieren auf dem weltweit aktuellsten Wissensstand über Marken, ihre Etablierung und Weiterentwicklung. Sie zeigen die verschiedenen Möglichkeiten auf, die Manager bei der Gestaltung von Marken haben, und wie Sie damit direkten Einfluss auf Unternehmensstrategie und -erfolg nehmen können. Die deutsche Ausgabe ist mehr als eine Übersetzung. Die Autoren veranschaulichen anhand von Fallbeispielen aus dem deutschsprachigen Raum, warum man Marken als Vermögenswerte betrachten sollte und wie man eine strategische Markenvision entwickelt, diese ganzheitlich umsetzt und gegenüber Kunden einlöst. Gleichzeitig wird gezeigt, wie man Marken in neue Produktkategorien erweitert, sie gegenüber Angriffen des Wettbewerbs schützt, ihre Relevanz langfristig erhält und warum man das eigene Markenportfolio als Ökosystem betrachten sollte. 194 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE
[6.59 MB]

Reviews

It is a of my personal favorite book. It is written in easy terms and never hard to understand. It has been designed in an exceedingly easy way and it is only after i finished reading this publication by which in fact changed me, change the way i think.

-- **Lucinda Stiedemann**

Comprehensive guide! Its this sort of very good go through. It generally is not going to price too much. Its been designed in an remarkably basic way which is simply following i finished reading this pdf where really changed me, affect the way i really believe.

-- **Prof. Jeremie Blanda DDS**