



Intranet 2.0 - Chancen und Risiken moderner Social Media Anwendungen im Unternehmen

By Daniel Kloster

GRIN Publishing Jul 2011, 2011. sonst. Bücher. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Dortmund früherer Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Internet befindet sich in einem ständigen Wandel. Die ständige Weiterentwicklung der Märkte in der heutigen Zeit stellt gerade seit dem Zeitalter des sog. Web 2.0 im Hinblick auf die externe und interne Unternehmenskommunikation und dessen Aktualität viele Firmen vor eine große Herausforderung. Kunden fordern sämtliche Informationen im Internet zu Produkten und Transparenz der Unternehmen, um sich abzusichern das richtige zu tun oder zu kaufen. Die heutige, vom Internet geprägte Gesellschaft gestaltet dank der Social Media mit Weblogs, Facebook, Youtube etc. aktiv, kostenlos und kritisch an den Inhalten des Internets mit. Also warum dann vorhandene soziale Medien im Web 2.0 nicht für die interne Kommunikation nutzen und das Intranet neu gestalten Um das Intranet für die Kommunikation erfolgreich zu nutzen ist es wichtig über aktuelle Strategien, die Chancen, aber auch die Risiken und Hintergründe informiert zu sein. Gerade das Internet in der heutigen Form bietet dem Intranet effektive und flexible Möglichkeiten, Mitarbeiter zu motivieren und zu fördern. 20...



READ ONLINE
[6.59 MB]

Reviews

This kind of publication is every thing and taught me to seeking ahead and a lot more. It really is rally interesting throgh reading through time. I realized this ebook from my i and dad recommended this publication to understand.

-- **Dax Herzog**

A brand new eBook with a brand new point of view. It is rally fascinating throgh reading through time period. You will like the way the article writer compose this ebook.

-- **Ciara Senger**