



Ratgeber Klassikerkauf: VW Golf GTI

By Ken Cservenka

Heel Verlag GmbH Jan 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 195x142x8 mm. Neuware - Als der Golf GTI im Jahr 1976 erschien, begründete er über Nacht eine neue Klasse und avancierte zum Traumauto einer sportlich orientierten Käuferschaft. Mit seinen 110 PS, die auf nur 870 Kilogramm Leergewicht trafen, beschleunigte der neue Volkssportwagen bei Bedarf in deutlich unter 10 Sekunden auf 100 km/h. Mit noch mehr Leistung konnte die zweite GTI-Generation an diese Verkaufserfolge nahtlos anknüpfen. Kontinuierliche Modellpflege und ständige technische Modifikation garantieren bei beiden Modellreihen die außergewöhnlich lange Bauzeit und sorgten für eine große Variantenvielfalt. Was als Idee eines auf 5000 Stück limitierten Sondermodells begann, hat längst Kultstatus erlangt und erfreut sich bis heute einer treuen Anhängerschaft. Gut gepflegte Exemplare in Originalzustand sind inzwischen gesuchte Klassiker, für die Höchstpreise verlangt und auch gezahlt werden. Wie gewohnt präsentiert sich auch der neueste Band als kompakter Ratgeber und unverzichtbares Hilfsmittel bei der Beurteilung des Zustandes eines zum Verkauf stehenden Exemplars des VW Golf GTI der Baureihen I & II. Hier findet jeder Interessent wichtige Tipps, worauf er beim Kauf achten muss, um nicht später eine böse Überraschung zu erleben. Außerdem ergänzt ein ausführlicher Teil mit wichtigen Adressen und Ansprechpartnern diesen wertvollen Begleiter....



READ ONLINE
[3.3 MB]

Reviews

A superior quality pdf along with the font used was intriguing to read through. It can be rally exciting throug reading through time period. You may like how the blogger create this book.

-- **Dr. Rylee Berge**

This sort of book is every little thing and made me searching ahead and more. Sure, it is actually play, nonetheless an amazing and interesting literature. You wont feel monotonny at whenever you want of the time (that's what catalogs are for relating to in the event you ask me).

-- **Gavin Bosco IV**