



Die Entwicklung Des Werbemarktes Unter Dem Einfluss Der Neuen Medien

By Eva Schade

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 40 pages. Dimensions: 8.0in. x 5.5in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1, 3, Technische Universität Dresden (Institut für Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Einführung in die Struktur und Organisation der Medien, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit seinen umfassenden Nutzungsmöglichkeiten wie Kommunikation, Unterhaltung, Nachrichtenbeschaffung aus dem In- und Ausland, aktuelle Serviceinformationen wie Wetter und Verkehr, die Tagesaktualität bergreifende Informationssuche, Online-Shopping, Online-Banking u. v. m. stellt das World Wide Web (WWW) das vielseitigste und interaktivste Medium überhaupt dar und zeigt seit Mitte der 1990er Jahre permanent wachsende Nutzerzahlen. Da erscheint es logisch, dass dieses Medium Auswirkungen auf die klassischen Medien wie Fernsehen, Presse und Hörfunk hat - sei es im Hinblick auf das Nutzungsverhalten von Onlinern oder auf die zunehmende Attraktivität des Internets als Werbeträger. Die ARD ZDF-Online-Studie von 2004 hat allerdings verdeutlicht, dass das Internet im Wettbewerb um das Medienzeitbudget kaum einen Konkurrenten für die klassischen Medien darstellt, sondern eher als Ergänzungsmedium genutzt wird. Diese Arbeit soll allerdings nicht den Einfluss der neuen Medien auf die Attraktivität konventioneller Medien für die Nutzer, sondern für die Werbung treibenden Branchen untersuchen. Dabei stellen sich einige wichtige Fragen, die im...



READ ONLINE
[6.16 MB]

Reviews

This book is definitely not effortless to begin on reading through but extremely fun to read. Sure, it can be enjoyed, continue to an amazing and interesting literature. I realized this book from my dad and I recommended this pdf to understand.

-- **Ezequiel Schuster**

This is an amazing book that I actually have actually read through. I am quite late in start reading this one, but better than never. You will not truly feel monotony at anytime of the time (that's what catalogs are for concerning should you ask me).

-- **Scottie Schroeder DDS**